**松山文創園區**

附件一

**東向製菸工廠二樓**

**文創商業空間**

**「LAB創意實驗室」營運使用申請表**

申請日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名稱** |  | | | **負責人** | **姓名** | |  | **性別** | □男  □女 |
| **主要品牌名稱** |  | | | **電話/**  **手機** | |  | | |
| **登記類型** | □商號(一般個人工作室屬此類)  □公司□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ex:個人) | | | **年齡** | | □20歲以下 □21-30歲  □31-40歲 □41-50歲  □51-60歲 □60歲以上 | | |
| **公司成立日期** | 年 月 日 | | | **聯絡人** | **姓名** | |  | | |
| **營利事業統一編號** |  | | | **電話/**  **手機** | |  | | |
| **實收資本額** | 萬元 | | | **email** | |  | | |
| **公司地址** | □□□ | | | | | | | | |
| **官方網址** |  | | | | | | | | |
| **營業項目** |  | | | | | | | | |
| **所屬產業類別** | □視覺藝術產業□音樂及表演藝術產業□工藝產業□廣告產業  □產品設計產業 □廣播電視產業 □建築設計產業  □數位內容產業 □創意生活產業 □出版產業  □視覺傳達設計產業□電影產業□設計品牌時尚產業  □文化資產應用及展演設施產業□流行音樂及文化內容產業  □其他產業：＿＿＿＿＿ | | | | | | | | |
| **申請空間**  (請依欲申請空間打勾√) | LAB創意實驗室 |  | 是否有用水需求 | | | 是□  請簡述用途：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿  否□ | | | |
| 營運內容規劃說明  （簡述） |  | | | | | | | | |
| **自帶設備**  (簡述) |  | | | | | | | | |
| **檢附文件** | □設立登記影本□納稅證明影本□負責人身分證影本□營運計劃書 | | | | | | | | |

□我同意提供個人資料，並知道松山文創園區將依「個人資料保護法」確保我的個人資料不外洩，並知道前述個資僅用於「LAB創意實驗室」營運相關用途使用。**（本項需閱讀並勾選）**

申請人：簽章

代表人：簽章

中華民國 年 月 日

計劃書參考格式(封面)

請以橫式簡報格式製作

**松山文創園區**

**東向製菸工廠二樓**

**文創商業空間**

**「LAB創意實驗室」**

**營運計劃書**

**申請單位：**

**類別領域：**

**申請時間：中華民國年月 日**

**松山文創園區東向製菸工廠二樓**

**文創商業空間**

**「LAB創意實驗室」**

**營運計劃書參考大綱**

撰寫內容及編排順序如下：

* 品牌過往經歷介紹
* 營運計畫及時程
* 營運項目及空間規劃(需含空間平面配置圖、裝修整備期程安排)
* 預期效益及成果願景(需含財務損益試算)
* 商品內容與行銷方案規劃(需含商品或服務類別與價格帶)
* 回饋計畫
* 其他補充說明文件

**松山文創園區**

附件二

**東向製菸工廠二樓**

**文創商業空間**

**「LAB創意實驗室」回饋方案說明**

1. 規劃內容

單位需於申請時，同時檢附回饋方案併入審查，並以回饋方案之多元性、互動性、創新性等要素，做為審查標準之一，規劃方向建議以：

1. 凡有利於本市民眾、生活、風格、藝術、設計推廣等福祉提升。
2. 有助於本園區整體營運績效提升及豐富服務樣態等。
3. 有助於本園區之各項業務或服務拓展。
4. 提供市民、里民或本會及本園區其他進駐單位相關服務優惠。
5. 配合本園區規劃之行銷活動執行，並提供相關延伸企劃或活動執行。(例：學園祭、原創基地節等…。)
6. 回饋方案之限制
7. 單位需依本園區建議與意見修改回饋方案，可自行主辦或與本園區共同策劃合辦。
8. 回饋方案若未能如期舉辦，需主動積極向本園區協調，若未能履行其回饋方案，本園區有權將此列入續約與否之參考依據。
9. 其他事項

本辦法未規定事項，依照本園區及其它相關法令之規定辦理。