

2026 松山文創學園祭 徵件辦法

一、前言

「松山文創學園祭」為松山文創園區（以下簡稱本園區）扶植文創人才、發掘原創精神的計畫。以學生為主角，提供展現創意的舞臺，是本園區與全台大專院校共同打造的年度畢展盛事，也是產學間相互交流的重要平台。

本園區為鼓勵校系透過策展構思畢業成果，提高展覽的策展價值與內容獨特性，串接學生與企業未來深度合作機會，協助企業公司發掘優秀人才，且近年來全球環保意識抬頭，希冀各校系共同落實「綠色會展」概念，善用可循環的系統裝潢與綠建材，將資源著力於作品本身呈現，爰辦理「2026 松山文創學園祭」，特訂定徵件辦法（以下簡稱本辦法）。

本辦法徵展類別包含藝術與時尚、廣告與大眾傳播、空間與室內設計、都市與景觀設計、文化創意設計、建築與都市設計共六大類別。

松山文創學園祭舉辦至今將邁入第十五屆，為豐富學園祭活動內容，且搭配周邊娛樂、文創等藝文活動，「2026 松山文創學園祭」預計於 2026 年 5 月 6 日(三)至 6 月 16 日(二)期間提供展演專業場地。園區將成為學生前往產業發光的台階，力邀各校系踴躍投件。

二、展覽資訊

1. 展覽日期／時間：

- (1) 2026 年 5 月 6 日（三）至 6 月 16 日（二）。
- (2) 展覽時間至少須為週五至週日的上午 10 點至下午 6 點。

2. 展覽區域：

- (1) 倉庫群：1、2、3、4、5 號倉庫。
- (2) 製菸工廠：
 - A. 1 樓北向製菸工廠東側（183 坪）。
 - B. 1 樓北向製菸工廠西側（183 坪）。
 - C. 1 樓北向製菸工廠（366 坪）。
 - D. 1 樓南向製菸工廠（250 坪）。
 - E. 1 樓創意空間（56 坪）
 - F. 1 樓藝異空間（46 坪）

G. 2 樓多功能展演廳（274 坪）。

H. 其他坪數需求：_____坪。

備註：各週開放申請之場地，請參閱「2026 松山文創學園祭展區各週列表」。

3. 指導單位：臺北市政府文化局。

4. 主辦單位：台北市文化基金會松山文創園區。

三、租借費用說明

「2026 松山文創學園祭」展區租金：

1. 場地租借費：依松山文創園區【場地租用收費標準表】原價之 3 折計算。
2. 水電空調費：依松山文創園區【場地租用收費標準表】原價之 3 折計算。
3. 輔助時段費：4,000 元／區域／時。
4. 其餘規定或其他費用依松山文創園區【場地租用收費標準表】辦理。

四、申請資格

1. 凡中華民國大專院校應屆畢業生，以校系為單位提出申請。
2. 設計相關學會、協會，以聯展名義提出申請。
3. 跨校系共用同一場域以聯展型式提出申請並共用展覽區域，依聯展校系數量高者排序並直接分配展覽區域。

五、報名方式

1. 2025 年 8 月 1 日（五）～2025 年 9 月 30 日（二）前至松山文創園區官網線上報名。

六、報名網址：<https://www.songshanculturalpark.org/solicitation>

七、繳交文件

1. 學園祭申請表與參展切結書
2. 展覽企劃書：
 - a. 展覽規劃：策展規劃、策展內容、預計作品數、作品方向說明。
 - b. 展場規劃：預計使用坪數、氛圍呈現、初步空間配置。

八、參展主題

為提升參觀者依其專業及興趣聚焦觀展，規劃六大參展主題週(如下表)，申請單位依其校系類別及畢業專題創作內容，擇定參展主題週投件，為資格審查條件之一。

參展主題週	
第一週 5 月 06 日（三）- 5 月 12 日（二）	藝術與時尚設計週
第二週 5 月 13 日（三）- 5 月 19 日（二）	廣告與大眾傳播週
第三週 5 月 20 日（三）- 5 月 26 日（二）	空間與室內設計週
第四週 5 月 27 日（三）- 6 月 02 日（二）	都市與景觀設計週
第五週 6 月 03 日（三）- 6 月 09 日（二）	文化創意設計週
第六週 6 月 10 日（三）- 6 月 16 日（二）	建築與都市設計週

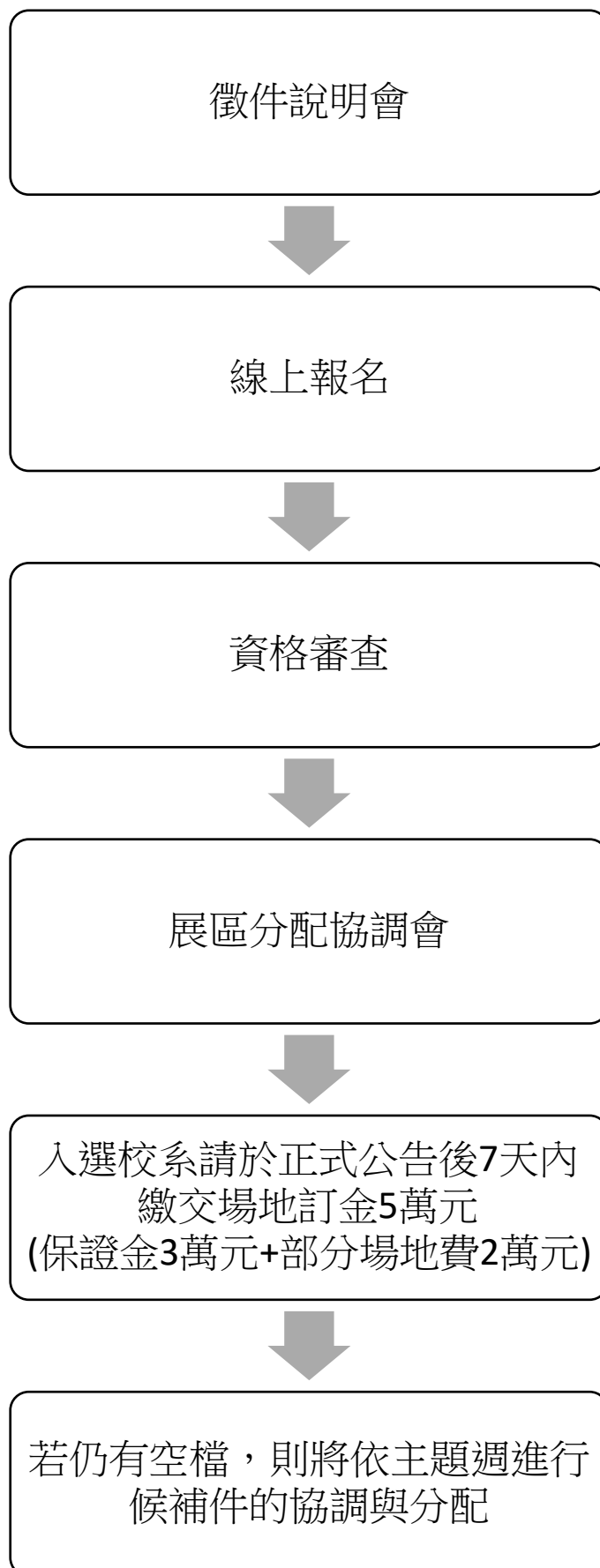
備註：以上時程包含進撤場時間至多申請 7 日。

九、申請審查

階段	審查內容
第一階段 報名資格審查	1. 於規定時間內完成線上報名。 2. 報名表格資料及企劃書填列完整（不得補件）。 3. 依六大參展主題週擇定投件。
第二階段 展區分配協調會	展場區域採「志願分配」、「抽籤分配」、「候補登記」，分配及登記原則如下： 1. 志願分配： (1) 申請單位可依序選填所有展覽區域作為場地志願。 (2) 申請單位之展覽區域志願不得重複。 (3) 聯展校系數量高者優先，後續依志願序分配。 2. 抽籤分配： (1) 申請單位之展覽區域志願相同，召開各主題週校代

	表會議，當天現場抽籤決定。 (2) 抽籤方式：依展覽區域申請需求依序抽籤。 (3) 抽籤順序： a. 聯展案件優先於單一校系申請件。 b. 聯展校系若選擇同一展覽區域，則聯展校系數量高者優先。 (4) 若有兩申請單位對於同一空間的需求可互相搭配以發揮空間使用效益，則該兩案若達成合意可同時使用，無法達成協議則抽籤決定。 (5) 若有剩餘製菸工廠坪數將開放予現場未分配到場地的學校進行協調、抽籤；若無意願則開放給候補件登記 3. 候補登記： (1) 候補排序以聯展校系數量高者優先，單一校系其次。 (2) 展場區域檔期如有釋出，依候補排序依序通知。
--	--

十、流程說明



十一、展覽規則

行銷	● 宣傳物：松山文創園區列名「共同主辦單位」，應露出「松山文創學園祭」LOGO。 ● 配合出席「松山文創學園祭」舉辦之相關聯合行銷活動。 ● 派員參加松山文創學園祭「展前工作坊」。 ● 依規定期程內提供展覽、週邊活動等資訊以利製作相關文宣。 ● 須配合本園區空間規劃之宣傳製作物，採用本園區廣宣公版規格製作，以利進行整體視覺包裝、擴大宣傳效益。
場務	● 配合本園區場地使用規範及參與技術協調會，並於技術協調會前繳交相關技術文件與活動流程等資料。 ● 場地使用管理及場地進退場點交事宜，依據松山文創園區【場地申請辦法】及【場地作業管理要點】辦理。 ● 展覽時間至少須為週五至週日的上午 10 點至下午 6 點。 ● 展區內嚴禁置放展覽以外之物品，例如飲料、食物、花束等，避免模糊焦點，降低觀展者對作品的關注度。 ● 考量綠色會展規劃，盡可能聚焦於作品本身，避免過度裝潢。

十二、注意事項

1. 為確保申請公平性，僅接受松山文創園區報名系統線上報名（檔案上傳大小需在10MB以內），其餘方式恕不受理。所有文件繳交齊全後才算完成申請（不得補件）。
2. 展覽企劃書係使用於第一階段資格審查，企劃書內容建議包含系所簡介、展覽主題與展覽規劃等。
3. 為讓更多校系能夠更善用本園區展覽空間，跨校系以聯展型式及共用展覽區域申請，依聯展校系數量高者排序，依序優先抽籤。
4. 申請單位之展覽期程若非六大參展主題週期間內，列入候補登記。
5. 結果於 114 年 11 月公告於松山文創園區官網「園區消息」公佈（<https://www.songshanculturalpark.org/news>）。

6. 入選單位因故無法如期展出，應沒入訂金5萬元，並以公文書面述明理由，正式知會主辦單位。
7. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位保留相關規定及內容之修改的權利。
8. 有意投件者，請於週一至週五上午10時至下午6時向本園區陳昀小姐洽詢。

電話：02-2765-1388 分機 108／e-mail：space@taipeiculture.org