

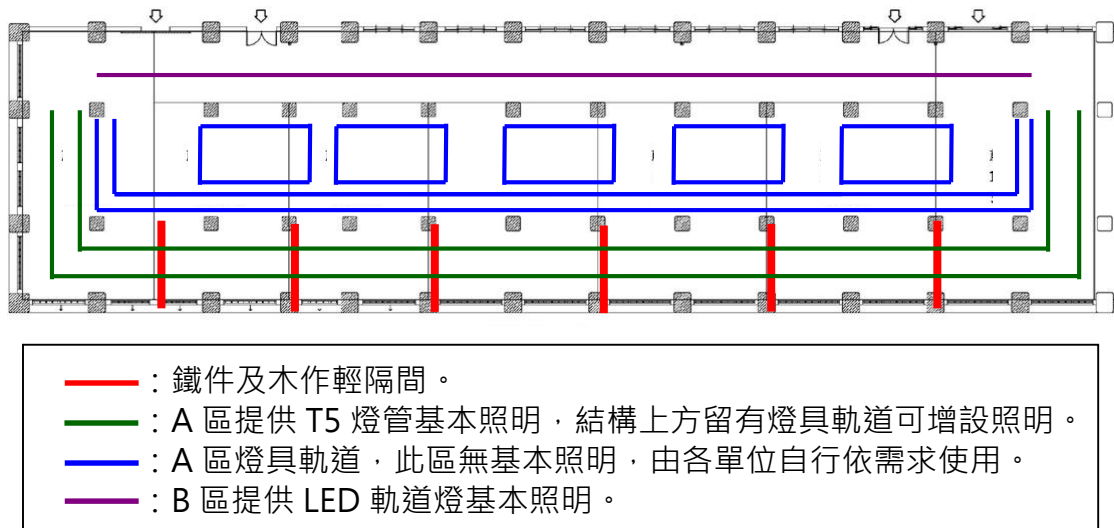
# 松山文創園區「松菸風格店家」 徵件問答

## 1. 現場是否有提供展櫃、照明及庫儲空間？

為使各品牌營造各自獨特風格特色，本空間並未提供展櫃道具，除 A 區提供輕隔間作為櫃位之區隔(見下方圖例)，以及公共區域遊客休憩使用之長椅外，請各使用單位以符合本園區規範之前提下自行製作準備，並事先提供本園區營運中心審核。相關道具施作限制及規範詳見徵件使用辦法及技術工作守則暨工作安全管理要點。

本空間 A 區及 B 區僅提供基礎照明(見下方圖例)，各單位可依需求增設燈具，A 區現場提供上方天花軌道，B 區現場提供壁面 110V 插座，各單位須於事先將用電需求提供予本園區營運中心審核，待審核通過後方可安裝，避免電量超載造成跳電。

本空間並無提供庫儲空間，各單位需視各自備貨使用需求，於裝潢規劃時一併考量。



※本圖例僅供示意，不代表正確尺寸，實際尺寸比例請以松菸風格店家設計書圖或現場實際丈量為主。

## 2. 可用燈具的規格？

現場上方燈具軌道供應 220V 電壓，限用全電壓 LED 軌道燈具，禁用鹵素燈泡。若有其他 LED 以外之軌道燈具，需提供用電需求與本園區營運中心審核用電量是否符合限載。

## 3. 上方結構是否能吊掛裝飾、陳列物？

除古蹟建物本體、空調管線及配線線架不得吊掛外，上方造型結構可供吊掛使用，唯水平橫向方管單一跨度之承重必須分散平均配置，總承重重量上限為 5 公

斤。

水平橫向方管掛重方式不得採侵入式(即不可逆)工法，部分方管管件與電力佈線共構，於掛重時不得使用鋒利與產生熱度之材質，以免損傷電力絕緣包覆而產生短路或線路走火。

#### 4. 現場兩側窗戶是否可以遮蔽？

A 區側窗戶不建議因擺放道具將窗戶全遮蔽，建議道具可以透空的形式規劃，若是封閉式道具，為考量店外園區整體視覺，道具需做美背處理。

B 區側窗戶不得因擺放道具而全部遮蔽。

#### 5. 可以和其他品牌聯合共同申請？

可以。本計畫鼓勵跨品牌、跨產業之串聯結合與創新突破，歡迎品牌之間合作申請，唯本園區營運中心僅對單一空間、單一代表公司進行使用合約簽定，不分別簽定合約。

#### 6. 請問你們有提供收銀系統？是否一定要開發票？

是。現場使用本園區營運中心提供之收銀/刷卡設備，並確實開立本園區營運中心發票及填寫營業報表，A 區由各單位服務人員自行操作本園區收銀設備；B 區則由 A1 園區自營櫃統一結帳。

#### 7. 現場有空間可以舉辦活動？

有。場域內有規劃公共空間提供活動使用，但以回饋計畫中內容優先，且活動內容規劃需事先予本園區營運中心審核，經同意後則可舉辦。

#### 8. 回饋計畫是什麼，回饋計畫內容是否有形式限制？

為了鼓勵風格店家內各使用單位廠商，期待藉由不同領域的跨界合作，展現文創產業的能量及價值，並透過各式活動的舉辦，拉進業者與民眾的距離，使品牌與消費者間產生出一個雙向交流的創意店鋪。

回饋計畫詳細內容及形式限制請見「松菸風格店家」徵件使用辦法之附件二。

如有未列舉出之疑問，請於上班時間來電洽詢:02-27651388 分機 143 陸先生，謝謝。